

Ako posilní reforma ochrany údajov v EÚ vnútorný trh?

Prehľad | január 2016

SK



Věra Jourová
Komisárka pre spravodlivosť,
spotrebiteľov a rodovú rovnosť



Generálne riaditeľstvo pre
spravodlivosť a spotrebiteľov



Európske orgány na ochranu údajov zistili, že mapovacia služba ponúkajúca fotografie

ulíc zbierala počas fotografovania v niekoľkých európskych mestách osobné informácie z nezabezpečených sietí Wi-Fi. Toto zistenie podnietilo rôzne reakcie orgánov na ochranu údajov. Niektoré požadovali okamžité zničenie údajov, kým iné chceli, aby sa ponechali ako dôkaz. Nápravné opatrenia orgánov sa okrem toho v rôznych krajinách EÚ líšili. Na základe niektorých bola spoločnosti uložená pokuta, pričom v iných krajinách neboli prijaté žiadne opatrenia. Tento rozdielny prístup k tej istej situácii poukazuje na potrebu jednotnejšieho postupu, pokiaľ ide o ochranu osobných údajov a prístupky v tejto oblasti. Bude to prínosom pre spoločnosti aj pre občanov.

AKÝM SPÔSOBOM STARÉ PRAVIDLÁ O OCHRANE ÚDAJOV VYTVÁRALI PREKÁŽKY NA JEDNOTNOM TRHU?

V súčasnosti sú platné pravidlá o ochrane údajov v 28 členských štátoch EÚ odlišné a nekonzistentné. Spoločnosti musia dodržiavať 28 rôznych súborov pravidiel o ochrane údajov v EÚ. Výsledkom je rozdrobené právne prostredie s právnou neistotou a nerovnakou ochranou jednotlivcov.

Podnikom to spôsobuje zbytočné náklady a veľkú administratívnu záťaž. Táto zložitá situácia odrádza podniky (najmä malé a stredné podniky – MSP) od rozširovania svojich činností v rámci EÚ a predstavuje prekážku hospodárskeho rastu.

ČO JE PREDMETOM REFORMY OCHRANY ÚDAJOV EÚ?

Všeobecným nariadením o ochrane údajov sa zavádzajú nové pravidlá na odstránenie prekážok na vnútornom trhu, ktoré existujú z dôvodu rôznych právnych prístupov 28 krajín EÚ. Vytvorí sa tým rovnaké podmienky v oblasti spracovania údajov v EÚ.

Názory na ochranu údajov

- » Verejné orgány (66 %) majú väčšiu dôveru obyvateľov než komerčné spoločnosti.
- » 69 % Európanov sa obáva, že ich osobné údaje, ktoré sa uchovávajú v spoločnostiach, sa môžu využiť na iný účel, než na ktorý sa zbierali.
- » Viac než 4 z 10 Európanov si želá, aby právne predpisy boli vykonávané na európskej úrovni (45 %), kým o niečo menší počet si želá ich vykonávanie na vnútroštátnej úrovni (42 %).

Špeciálny Eurobarometer
431 – Ochrana údajov,
jún 2015



Nariadením sa dosahuje podstatná harmonizácia pravidiel ochrany údajov na úrovni EÚ, čím sa vytvorí jednotný právny rámec platný v celej EÚ. Celkové úspory vyplývajúce z existencie jednotných právnych predpisov dosiahnu v dôsledku odstránenia administratívnej záťaže výšku takmer 2,3 miliardy EUR ročne.

Nariadením sa zriaďuje jednotné kontaktné miesto pre presadzovanie práva: podnikové organizácie budú komunikovať iba s jedným orgánom na ochranu údajov, a to v krajine EÚ, v ktorej majú hlavné sídlo.

Vnútroštátne orgány na ochranu údajov budú spolupracovať, pokiaľ ide o otázky širšieho európskeho dosahu, čím sa zvýši dôvera Európanov, že sú ich práva chránené v celej EÚ, bez ohľadu na to, kde v nej žijú.

AKO TO POMÔŽE?

Prísnejší, jednoduchší a jasnejší rámec ochrany údajov povzbudí spoločnosti, aby čo najviac využili jednotný digitálny trh, čím sa posilní hospodársky rast, inovácie a vytváranie pracovných miest. Pomôže to najmä MSP. Tento nový režim poskytuje

Máte nejaké otázky?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_en.htm

Obráťte sa na Europe Direct:

00 800 67 89 10 11

<http://europa.eu/europedirect/>

výhodu aj európskym spoločnostiam v celosvetovej hospodárskej súťaži, keďže budú môcť zákazníkom ponúknuť záruku, že ich cenné osobné údaje sú spracované s náležitou starostlivosťou a podložené prísnou reguláciou. V prípade spoločností ponúkajúcich služby typu cloud computing, čiže vzdialeného ukladania a spracovania údajov na počítačových serveroch, bude dôvera k jednotnému regulačnému režimu EÚ kľúčovým aktívom a atraktívnou črtou pre investorov.

Rovnaké práva v celej EÚ tiež zvýšia istotu jednotlivcov, že ochrana údajov bude rovnako prísna bez ohľadu na to, kde sa údaje spracúvajú.

K akým kľúčovým zmenám dôjde?

- » Jednotný právny rámec platný v celej EÚ.
- » Jednotné kontaktné miesto – každý podnik podlieha iba jednému orgánu na ochranu údajov.
- » Lepšia spolupráca medzi orgánmi na ochranu údajov v prípadoch širšieho európskeho dosahu.
- » Zjednodušenie regulačného prostredia prostredníctvom výrazného zníženia administratívnej záťaže a zrušenia
- » nepotrebných formalít, ako napríklad všeobecných požiadaviek na oznamovanie, ktoré v súčasnosti stoja podniky približne 130 miliónov EUR ročne.

