



Európska  
komisia

# Ako ovplyvní reforma v oblasti ochrany údajov sociálne siete?

Prehľad | január 2016

SK



Věra Jourová  
Komisárka pre spravodlivosť,  
spotrebiteľov a rodovú rovnosť



Generálne riaditeľstvo pre  
spravodlivosť a spotrebiteľov



## PRÁVO BYŤ ZABUDNUTÝ:

Rakúsky študent práva požiadal o všetky informácie, ktoré o jeho profile uchováva sociálna sieť. Sociálna sieť mu poslala 1 224 strán informácií. Boli tam fotografie, správy a príspevky na jeho stránke za posledných niekoľko rokov, pričom o niektorých z nich si myslel, že ich vymazal. Uvedomil si, že lokalita o ňom zbiera oveľa viac informácií, ako predpokladal, a že uchovávala aj informácie, ktoré považoval za vymazané (a teda lokalita ich nepotrebovala).

## AKÉ SÚ PROBLÉMY SO SOCIÁLNYMI SIEŤAMI?

Sociálne siete predstavujú užitočný nástroj na udržiavanie kontaktov s priateľmi, rodinnými príslušníkmi a kolegami, ale aj riziko, že vaše osobné informácie, fotografie a komentáre môžu byť k dispozícii širšiemu okruhu osôb, ako si myslíte. V niektorých prípadoch to môže mať finančné a psychologické dôsledky, ako aj dôsledky

na dobré meno používateľa. Veľká väčšina Európanov (71 %) považuje uverejňovanie osobných údajov za čoraz samozrejmšiu súčasť moderného života. Zároveň viac ako šesť z desiatich používateľov uvádza, že neveria spoločnostiam poskytujúcim služby pevnej linky alebo mobilné telefonické služby a poskytovateľom internetových služieb (62 %) alebo internetovým spoločnostiam (63 %). Majú pocit, že svoje údaje nemajú úplne pod kontrolou.

## ČO JE PODSTATOU ZMIEN?

Novými pravidlami sa posilňuje právo byť zabudnutý, čo znamená, že ak už nechcete, aby sa vaše údaje spracúvali a neexistuje zákonný dôvod, aby ich organizácia uchovávala, musí ich vymazať zo svojho systému. Nebudete musieť dokazovať, že uchovávanie vašich údajov nie je potrebné, poskytnutie dôkazu o potrebe uchovávania údajov bude povinnosťou prevádzkovateľov údajov. Poskytovatelia budú musieť zohľadniť zásadu štandardnej ochrany údajov, čo znamená, že štandardnými nastaveniami budú také nastavenia, ktoré poskytujú čo najviac súkromia. Spoločnosti budú povinné čo

## Názory na ochranu údajov

- » 71 % Európanov považuje sprístupnenie osobných informácií za čoraz častejšie sa vyskytujúci jav moderného života.
- » Najdôležitejším dôvodom sprístupnenia je vykonanie úhrady online (46 %) alebo zabezpečenie si dodania nákupu (44 %) či prístup k nejakej službe (36 %).
- » Väčšine ľudí nie je príjemné, že internetové spoločnosti používajú ich osobné informácie na zasielanie reklám
- » Len jeden z piatich respondentov uvádza, že je vždy informovaný o podmienkach zberu údajov a jeho potenciálnych použitíach, keď sa od neho žiada poskytnutie osobných informácií online.
- » Len niečo viac ako štyria z desiatich spomedzi tých, ktorí používajú sociálne siete online, nevyskúšali zmeniť si nastavenia súkromia.
- » Spomedzi tých, ktorí svoje nastavenia súkromia nezmenili, približne štvrtina tak neurobila preto, že dôverujú stránkam, že používajú vhodné nastavenia

Špeciálny Eurobarometer  
431 – Ochrana údajov,  
jún 2015



Spravodlivosť  
a spotrebiteľia

najjasnejšie, najzrozumiteľnejšie a najtransparentnejšie vás informovať o použití vašich osobných údajov, aby ste sa vedeli čo najlepšie rozhodnúť, ktoré údaje chcete poskytnúť. Tieto informácie môžu byť poskytované v kombinácii s jednoducho zrozumiteľnými štandardizovanými ikonami.

Reformou ochrany údajov sa zjednoduší prístup k vašim údajom a poskytne sa právo na prenosnosť údajov, čo znamená, že bude jednoduchšie prenášať osobné údaje medzi poskytovateľmi služieb. Takisto sa zabezpečí, že ak používatelia poskytnú spoločnostiam svoj súhlas s použitím osobných údajov, musia tento súhlas vyjadriť jasným potvrdzujúcim úkonom a s ich plným vedomím. Vďaka tomu budú mať používatelia svoje údaje pod kontrolou a posilní sa ich dôvera k internetovému prostrediu.

## PREČO SÚ TIETO ZMENY PRÍNOSOM PRE DIGITÁLNE HOSPODÁRSTVO?

Na posilnenie dôvery ľudí k internetovým službám a digitálnemu hospodárstvu ako celku je dôležitá vysoká úroveň ochrany údajov. Ľudia, ktorí nenakupujú tovary a služby na internete, uvádzajú ako jeden z hlavných dôvodov obavy z narušenia súkromia. Keďže odvetvie technológií priamo

### Máte nejaké otázky?

[http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_en.htm)

Obráťte sa na Europe Direct:  
00 800 67 89 10 11  
<http://europa.eu/europedirect/>

prispieva k celkovému rastu produktivity v Európe mierou 20 % a k celkovým investíciám v sektore mierou 40 %, dôvera jednotlivcov k internetovým službám je mimoriadne dôležitá pre stimuláciu hospodárskeho rastu v EÚ.

Vzhľadom na zvyšujúcu sa globalizáciu tokov údajov a častejšie používanie služieb typu cloud computing existuje riziko, že ľudia stratia kontrolu na svojimi údajmi na internete. Nové pravidlá zabezpečia, aby ľudia získali kontrolu nad svojimi osobnými údajmi a posilnila sa ich dôvera k sociálnym médiám, elektronickému obchodovaniu a ku komunikácii všeobecne



## K akým kľúčovým zmenám dôjde?

- » Posilnenie práva byť zabudnutý pomôže jednotlivcom lepšie riadiť riziká v oblasti ochrany údajov na internete. Ak už jednotlivci nebudú chcieť, aby sa ich údaje spracúvali, a na ich uchovávanie nebudú existovať zákonné dôvody, údaje sa vymažú. Cieľom týchto pravidiel je posilniť jednotlivcov, nie zahľadiť udalosti z minulosti, prepisovať históriu alebo obmedzovať slobodu tlače.
- » Zabezpečenie jednoduchého prístupu k vlastným údajom.
- » Zavedenie práva jednotlivcov na voľný prenos osobných údajov medzi poskytovateľmi služieb (prenosnosť údajov).
- » Zabezpečenie toho, že súhlas musí byť udelený vyhlásením alebo jasným potvrdzujúcim úkonom, ak je použitý ako právny základ pre spracovanie.
- » Zvýšenie zodpovednosti subjektov spracúvajúcich údaje prostredníctvom zavedenia funkcie úradníka pre ochranu údajov v spoločnostiach, ktorých činnosti zahŕňajú spracúvanie osobných údajov vo veľkom rozsahu a zásady štandardnej ochrany údajov a špecificky navrhutej ochrany údajov, aby sa zabezpečilo, že výrobky a služby zahŕňajú od fázy koncepcie vhodné nastavenia a ochranné opatrenia týkajúce sa ochrany údajov



Úrad pre publikácie

© Európska únia, 2016

Rozmnožovanie je povolené len so súhlasom autora.

Print ISBN 978-92-79-60260-3 doi:10.2838/197233 DS-01-16-698-SK-D  
PDF ISBN 978-92-79-60251-1 doi:10.2838/70006 DS-01-16-698-SK-N