



Európska
komisia

Reforma ochrany údajov v EÚ

Aké sú výhody pre podniky v Európe?

Prehľad | január 2016

SK



Věra Jourová
Komisárka pre spravodlivosť,
spotrebiteľov a rodovú rovnosť



Generálne riaditeľstvo pre
spravodlivosť a spotrebiteľov



EÚ dosiala politickú zhodu na reforme pravidiel ochrany údajov. Nový súbor pravidiel nielen prinavráti občanom kontrolu nad ich osobnými údajmi, ale zároveň aj poskytne podnikom početné výhody a príležitosti. Reforma bude pôsobiť ako kľúčová podpora pre jednotný digitálny trh, ktorý umožní európskym občanom a podnikom v plnom rozsahu čerpať výhody z digitálneho hospodárstva.

AKÁ JE AKTUÁLNA SITUÁCIA? PREČO SA MUSÍ ZMENIŤ?

V súčasnosti musia spoločnosti v EÚ dodržiavať 28 rôznych zákonov o ochrane údajov. Táto fragmentácia predstavuje finančne nákladnú administratívnu záťaž, ktorá mnohým spoločnostiam, najmä MSP sťažuje prístup na nové trhy.

Reformou sa odbúra táto administratívna záťaž. Vďaka novým pravidlám sa odstráni súčasná povinnosť podnikov oznamovať svojim vnútroštátnym orgánom na ochranu údajov spracovanie údajov, čo stojí podniky približne 130 miliónov EUR ročne.

AKÉ SÚ DÔKAZY?

Jednotlivci a podniky očakávajú, že pravidlá ochrany údajov sú jednotné a uplatňujú sa rovnako v celej EÚ. Viac než 90 % Európanov požaduje rovnaké práva na ochranu údajov v celej EÚ.

Reforma ochrany údajov pomôže podnikom získať späť dôveru spotrebiteľov v používanie ich služieb. Podľa prieskumu Eurobarometra 2015 osem z 10 ľudí cíti, že nemá úplnú kontrolu nad svojimi osobnými údajmi. Dve tretiny ľudí má obavy, že nemajú úplnú kontrolu nad svojimi osobnými údajmi na internete.

Podniky, ktoré primerane nechránia osobné údaje jednotlivcov, riskujú stratu ich dôvery. Táto dôvera, najmä v internetovom prostredí, je nevyhnutná na podnietenie ľudí, aby používali nové produkty a služby.

PRÍKLAD Č. 1: Poskytnutie možnosti podnikom v EÚ rozšíriť svoje pôsobenie cezhranične

Malá reklamná spoločnosť chce rozšíriť svoje činnosti z Francúzska do Nemecka. Jej činnosti v oblasti spracovania údajov v súčasnosti podliehajú samostatnému súboru pravidiel v Nemecku a spoločnosť bude musieť komunikovať s novým regulačným orgánom. Náklady na právne poradenstvo a prispôbenie obchodných modelov pre vstup na tento nový trh môžu byť odrádzajúco vysoké. Niektoré členské štáty napríklad účtujú notifikačné poplatky za spracovanie údajov.

S REFORMOU OCHRANY ÚDAJOV:

Na základe nových pravidiel ochrany údajov sa zrušia všetky oznamovacie povinnosti a náklady, ktoré sú s nimi spojené. Cieľom nariadenia o ochrane údajov je odstrániť prekážky v cezhraničnom obchode. Vďaka tomu bude jednoduchšie rozširovanie podnikov po Európe.

Špeciálny Eurobarometer
431 – Ochrana údajov,
jún 2015



Spravodlivosť
a spotrebiteľia

PRÍKLAD Č. 2: Rovnaké podmienky pre spoločnosti z EÚ a mimo EÚ

Medzinárodná spoločnosť s niekoľkými prevádzkami v členských štátoch EÚ má internetový navigačný a mapovací systém v rámci Európy. V súčasnosti je potrebné, aby prevádzkovatelia údajov cez hranice venovali čas a peniaze (na právne poradenstvo a na vypracovanie požadovaných formulárov alebo dokladov) na dodržanie súladu s odlišnými, a niekedy protichodnými, povinnosťami.

S REFORMOU OCHRANY ÚDAJOV:

Na základe nových pravidiel sa stanoví jeden jednotný európsky zákon pre ochranu údajov a nahradí sa súčasná nejednotná spleť vnútroštátnych zákonov. Každá spoločnosť, bez ohľadu na to, či je založená v EÚ alebo nie, bude musieť uplatňovať právo na ochranu údajov EÚ, ak bude chcieť poskytovať svoje služby v EÚ. Takto sa vyrovnajú podmienky pre všetky podniky: ide o spravodlivú hospodársku súťaž v globalizovanom svete.

AKO SA PODĽA NOVÝCH PRAVIDIEL UŠETRIA PENIAZE?

Nariadením sa stanoví jedno celoeurópske právo pre ochranu údajov, čo znamená, že spoločnosti môžu jednoducho dodržiavať jeden zákon, nie 28. Nové pravidlá prinesú výhody v odhadovanom rozsahu 2,3 miliardy EUR ročne.

PRÍKLAD Č. 3: Znižovanie nákladov

Obchodný reťazec má sídlo vo Francúzsku a licenčné obchody v 14 ďalších krajinách EÚ. Každý obchod zbiera údaje týkajúce sa klientov a prenáša ich do sídla spoločnosti vo Francúzsku na ďalšie spracovanie.

SO SÚČASNÝMI PRAVIDLAMI:

Na spracovanie vykonávané v sídle sa uplatňujú francúzske právne predpisy o ochrane údajov, ale jednotlivé obchody musia vykazovať údaje vnútroštátnemu orgánu na ochranu údajov, aby potvrdili, že spracúvajú údaje v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi platnými v krajine, v ktorej pôsobia. To znamená, že sídlo spoločnosti musí konzultovať s miestnymi právnikmi vo všetkých krajinách, v ktorých sa nachádzajú pobočky, aby zabezpečilo súlad s právnymi predpismi. Celkové náklady na tieto požiadavky ohlasovania vo všetkých krajinách môžu dosiahnuť viac ako 12 000 EUR.

S REFORMOU OCHRANY ÚDAJOV:

Zákon o ochrane údajov bude vo všetkých krajinách EÚ rovnaký – jedna Európska únia – jeden zákon. Takto sa odstráni potreba konzultácie s miestnymi právnikmi v záujme dodržania súladu licenčných obchodov s miestnymi predpismi. Výsledkom sú priame úspory nákladov a právna istota.

AKO PODNIETI REFORMA OCHRANY ÚDAJOV INOVÁCIE A POUŽÍVANIE VEĽKÝCH DÁT?

Podľa niektorých odhadov môže hodnota osobných údajov európskych občanov rásť do roku 2020 takmer o 1 bilión EUR ročne. Nové pravidlá EÚ budú poskytovať pružnosť podnikom a zároveň chrániť základné práva jednotlivcov.

Základnou zásadou sa stane špecificky navrhnutá ochrana údajov a štandardná ochrana údajov. Podnikom sa tak poskytne stimul, aby inovovali a rozvíjali nové nápady, metódy a technológie pre bezpečnosť a ochranu osobných údajov. Podniky budú mať stimuly na používanie postupov, ako je anonymizácia (odstraňovanie osobne identifikovateľných informácií), pseudonymizácia (nahradenie

osobne identifikovateľného materiálu umelými identifikátormi) a šifrovanie (kódovanie správ tak, že ich môžu čítať len oprávnené osoby) na ochranu osobných údajov. Ak sú osobné údaje v celom rozsahu anonymizované, už to nie sú osobné údaje. Podniky môžu osobné údaje nezvratne anonymizovať alebo sa anonymizované údaje môžu nadobúdať aj na použitie vo veľkých dátach

Podniky by mali byť schopné predvídať a informovať jednotlivcov o možných použitíach a výhodách veľkých dát – aj keď ešte nie sú presné špecifikácie analýzy známe. Podniky by mali takisto myslieť na to, či sa dajú údaje anonymizovať na takéto budúce spracovanie. Takto sa umožní uchovať surové údaje pre veľké dáta, a zároveň sa ochráni práva jednotlivcov.

Que sont les mégadonnées?

Le terme «mégadonnées» désigne de gros volumes de différents types de données produites à partir d'un grand nombre de différents types de sources. Il peut s'agir d'informations climatiques, d'images satellite, de photos et de vidéos numériques, d'enregistrements de transactions ou de signaux GPS. Les mégadonnées peuvent inclure des données à caractère personnel, c'est-à-dire toute information relative à une personne. Il peut s'agir d'un nom, d'une photographie, d'une adresse de courrier électronique, de coordonnées bancaires, de messages publiés sur des sites de socialisation, de renseignements médicaux ou de l'adresse IP d'un ordinateur.

JEDNOTLIVCI BUDÚ MAŤ VÄČŠIU KONTROLU. AKO TO POMÔŽE PODNIKOM? EN QUOI CELA AIDERA LES ENTREPRISES?

Nové právo na prenosnosť údajov umožní jednotlivcom presúvať svoje osobné údaje medzi poskytovateľmi služieb. Začínajúce podniky a menšie spoločnosti budú môcť pristupovať k trhom s údajmi, na ktorých prevládajú digitálni obri a lákajú viac spotrebiteľov riešeniami zohľadňujúcimi súkromie. Vďaka tomu bude európske hospodárstvo konkurencieschopnejšie.

Aké sú výhody pre podniky v Európe?

PRÍKLAD Č. 4: Autá bez vodiča

Technológia v autách bez vodiča znamená viac výmeny údajov o automobiloch vrátane osobných údajov. Pravidlá ochrany údajov sú úzko spojené s inovatívnymi a pokrokovými riešeniami. Napríklad v prípade havárie môžu autá vybavené systémom tiesňového volania eCall automaticky zavolať do najbližšieho pohotovostného strediska. Toto je príklad realizovateľného a efektívneho riešenia v súlade so zásadami EÚ v oblasti ochrany údajov. S novými pravidlami bude fungovanie služby eCall ľahšie, jednoduchšie a efektívnejšie z hľadiska ochrany údajov.

Zásadou ochrany údajov je, že keď sa osobné údaje zbierajú na jeden alebo viac účelov, nemali by sa ďalej spracúvať spôsobom, ktorý nie je zlučiteľný s pôvodnými účelmi. Nezakazuje sa spracovanie na iný účel alebo obmedzenie použitia tzv. surových údajov v analytike. Kľúčovým faktorom v rozhodovaní o tom, či je nový účel nezlučiteľný s pôvodným účelom, je, či je spravodlivý. V spravodlivosti sa zohľadňujú faktory, ako sú účinky na súkromie jednotlivcov (napr. osobitné a cielené rozhodnutia o identifikovaných osobách) a či jednotlivec odôvodnene očakáva, že sa jeho osobné údaje budú používať novým spôsobom. Tak napríklad v prípade aut bez vodiča sa môžu surové údaje použiť na analýzu toho, kde dochádza k najväčšiemu počtu nehôd a ako možno zabrániť nehodám v budúcnosti. Môžu sa tiež použiť na analyzovanie dopravných tokov s cieľom znížiť dopravné zápchy.

PRÍKLAD Č. 5: Výhody pre jednotlivcov, výhody pre podniky

Nová malá spoločnosť by chcela vstúpiť na trh a poskytovať webové sídlo na spoločné používanie sociálnych médií na internete. Na trhu už sú veľkí účastníci s veľkým trhovým podielom. Podľa súčasných pravidiel bude musieť každý nový zákazník uvážiť, či začne odznova a opäť poskytne údaje, ktoré od neho chcú, aby mohol fungovať na novom webovom sídle. Toto môže odrádzať niektorých ľudí, ktorí zvažujú prechod k novému poskytovateľovi.

S REFORMOU OCHRANY ÚDAJOV:

Vďaka právu na prenosnosť údajov bude pre potenciálnych zákazníkov jednoduchšie preniesť si osobné údaje medzi poskytovateľmi služieb. Podporuje sa tak hospodárska súťaž a podnecujú nové podniky na trhu.

ČO JE JEDNOTNÉ KONTAKTNÉ MIESTO?

V rámci jednotného trhu pre údaje nestačia totožné pravidlá na papieri. Pravidlá sa musia všade uplatňovať rovnako. Jednotné kontaktné miesto zjednoduší spoluprácu medzi orgánmi na ochranu údajov v otázkach s dosahom pre celú Európu. Spoločnosti budú musieť komunikovať iba s jedným orgánom, nie s 28.

Zabezpečí sa tak právna istota pre podniky. Podniky budú mať prospech z rýchlejších rozhodnutí od jedného jediného partnera (odstránenie viacerých kontaktných miest) a zo zníženia administratívnej záťaže. Budú využívať jednotnosť rozhodnutí, ak sa rovnaká činnosť spracovania vykonáva v niekoľkých členských štátoch.

Máte nejaké otázky?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_en.htm

Obráťte sa na Europe Direct:
00 800 67 89 10 11
<http://europa.eu/europedirect/>

AKÉ SÚ VÝHODY PRE MENŠIE SPOLOČNOSTI (MSP)?

MSP budú mať úplný prospech zo zjednodušenia regulačného prostredia. Prostredníctvom osobitného odôvodnenia 11 v nariadení je osobitne viditeľný rozmer návrhu „najsôr myslieť na malých“.

Špecifická situácia MSP bola náležite zohľadnená v našich reformných návrhoch a starostlivosť sa venovala tomu, aby sa na im neukladala neprimeraná administratívna záťaž.

Veľmi veľká väčšina MSP nebude povinná menovať úradníka pre ochranu údajov. Týkať sa to bude len subjektov vykonávajúcich činnosti, ktoré predstavujú osobitné riziká pre ochranu údajov (ich povahou, rozsahom alebo účelmi) (napr. malé personálne spoločnosti, ktoré vykonávajú profilovanie jednotlivcov). V malých podnikoch to nebude musieť byť zamestnanec na plný pracovný čas, ale môže to byť príležitostný konzultant, a preto to bude oveľa menej nákladné.

Pokiaľ ide o povinnosť vykonávať posúdenia vplyvu na ochranu údajov, kritériá sú veľmi úzko zamerané tak, aby sa vzťahovali len na veľmi rizikové činnosti spracovania údajov (napríklad osobné údaje vo veľkých systémoch vyplňania genetických údajov detí alebo biometrických údajov). Bude sa to opäť týkať len veľmi malého podielu MSP.

MSP budú oslobodené od povinnosti zostavovania dokumentácie o svojich činnostiach v oblasti spracovania údajov.

